



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Ogilvy firma la campagna di lancio di Galbani Amemì, un nuovo mondo buonissimo a misura di bambino.

Milano, 30 Novembre 2020 – Un video musicale nel quale prendono vita alberi, fiori, arcobaleni e dei croccanti bocconcini di mozzarella che ballano e cantano al ritmo di un rap pieno di allegria: ecco gli ingredienti di un cartone animato che ha tutte le caratteristiche per diventare un nuovo tormentone.

Questa l'idea creativa sviluppata da Ogilvy per il lancio di Galbani Amemì, bocconcini di mozzarella avvolti da una panatura buona e croccante al riso soffiato, ideali per i bambini perché gustosi e non fritti.

Obiettivo della campagna, che sarà veicolata con un spot tv da 15", video online in formato 6" e 15" e radio a partire dal 29 Novembre e pianificata da Zenith, è di entrare nel segmento kids con un nuovo prodotto dedicato che attragga nuovi consumatori e faccia awareness sul nuovo brand.

Partendo dal pack, dove su un cielo azzurro campeggia il marchio coloratissimo, i creativi di Ogilvy insieme alla casa di produzione Tax Free, hanno dato vita a un mondo in 2D e 3D che, nel tempo, potrà ospitare tutti i nuovi prodotti Amemì.

Non è che l'inizio, e come dice il direttore marketing di Galbani, Mauro Frantellizzi *"Il nostro obiettivo è portare tutta l'esperienza e la fiducia della nostra marca Galbani sul target delle famiglie e nel farlo vogliamo offrire anche ai più piccoli prodotti buoni, semplici ma anche divertenti e invitanti. Il primo lancio del mondo fantastico e colorato della nuovissima marca Galbani AMEMI sono i buonissimi bocconcini di mozzarella panata adatti per coinvolgere sia gli adulti che i bambini."*

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Directors: Valeria Cornelio e Paolo Tognoni

Tv Producer: Lorena Padovan

Account Executive: Mariangela Arnosti

CDP: Tax Free Film

Regia: Giovanni Grauso

Musica: Massimiliano Pelan

Centro media: Zenith

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)