



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

"Ti Amo Italia": Una dichiarazione d'amore all'Italia, con Ogilvy e Nutella.

Milano, 19 Ottobre 2020 – Parte la campagna "Ti Amo Italia" di Nutella, in collaborazione con Ogilvy: una campagna integrata che porta gli utenti alla scoperta dell'Italia, nei suoi aspetti più straordinari, e meno conosciuti.

"Se guardi bene, ogni cosa è straordinaria" è infatti la line che accompagna la campagna stampa e outdoor, che racconta il lato inedito e sorprendente dei panorami che abbiamo intorno ogni giorno. Dal verde che ha mille colori dei Piani di Castelluccio, ai Borghi a picco sul cielo di Civita di Bagnoregio, alle colline che hanno le onde delle Langhe: 15 soggetti che raccontano il lato inedito di un'Italia tutta da scoprire.

Stesso concetto per la campagna TV, online da venerdì, che attraverso il meccanismo dello split screen mette in scena le meravigliose esperienze che ci aspettano: tuffarsi nel cielo, correre nella storia, vivere dentro un capolavoro.

L'invito a riscoprire l'Italia è concreto: ogni vasetto della collezione ha un Qr Code che invita gli utenti a visitare il luogo corrispondente, attraverso un'esperienza 360 disegnata con AQuest. Basta inquadrarlo per trovarsi all'interno di quel luogo, scoprendo tante informazioni che riguardano la storia, il territorio e le curiosità legate al luogo.

Informazioni cruciali per partecipare al grande quiz di Nutella: sul sito

<https://www.nutella.com/it/it/xp/tiamoitalia> gli utenti possono rispondere a tante domande, legate a tutte le regioni d'Italia, su quattro categorie: Natura, Cucina, Cultura e Curiosità. Rispondere correttamente permette agli utenti di conquistare il titolo di Very Italian People, con tanto di badge da condividere sui social, e vincere un corso di cucina in streaming con i cuochi de La Cucina Italiana. Qualche indizio per indovinare la risposta giusta? Lo svela una selezione di influencer curata da Ogilvy e Mindshare, che comprende personaggi di spicco provenienti dalle tre principali aree d'Italia, nord, sud, centro e Isole: da Tess Masazza e Giulia Valentina, passando per I Soldi Spicci, Il Canal, i Nirkiop e Julia Elle.

A completamento dell'esperienza, infine, ci sono le ricette tradizionali de La Cucina Italiana riviste con Nutella. Un'esperienza a 360 gradi alla riscoperta di un paese straordinario. Per dire, una volta per tutte, **"Ti Amo, Italia"**.

"Siamo fieri di firmare un progetto così unico - **commenta Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy** – perché non si tratta di una semplice campagna, ma di una vera e propria brand experience, che trae la sua forza dai valori di brand per dare vita a un messaggio contemporaneo, attuale e rilevante per il momento che stiamo vivendo. Senza retorica, ma con un occhio diverso, ispirazionale, accogliente e aperto a tutti. Un progetto davvero integrato che coinvolge in modo armonioso tutte le anime dell'agenzia: la strategia, la creatività, l'innovazione tecnologica, l'uso sapiente dei social media, la user experience, e molto altro ancora".

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Lavinia Francia

Creative Team: Andrea Sghedoni, Sara Repossini, Andrea Pioppi

Strategy Team: Alessia Vitali, Giulia Lubian

Social Team: Nicola Pavan, Emma Grisi, Marta Pierazzoli

Pr Team: Anna Esposito, Alice Cavalcoli

Chief Digital Officer: Daniele Bacigalupi

Client Service: Chiara Caccia, Silvia Cereda, Jessica Basilico

Head of UX/UI: Marco Pelà

Project Manager Director: Stella Stasi

Head of TV Production: Melina Mignani

Print Production: Milena Sirtori

CDP: Think Cattleya

Executive Producer: Francesco Pistorio

Producer: Victoria Rabogliatti

Editor: Antonio Di Peppo

Director: Ago Panini

Post Production: Post Atomic

Technical Partner: AQuest

Media Partner: MindShare

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)