



Milano, 15 Maggio 2015

Galbani e le sue Storie di Ricette

EXPO è un'occasione di ribalta internazionale durante la quale sono attese a Milano circa 20 milioni di persone, un'opportunità che Galbani coglie per parlare ai consumatori e a tutti gli amanti della cucina.

Il brand - insieme al Gruppo Ogilvy - ha deciso di dare vita a una campagna incentrata sul posizionamento di marca, che vuole comunicare la propria vicinanza a tutte le persone che ogni giorno si mettono ai fornelli.

Come? Valorizzando le storie che si nascondono dietro alle ricette degli utenti Galbani, quei piatti semplici e quotidiani che sono parte della tradizione tipicamente italiana, fatta di cibo casalingo, preparato con amore.

Per questo, è nato un grande progetto integrato online e offline, con la missione di valorizzare l'arte culinaria delle persone della porta accanto, in netta contrapposizione con la grande visibilità che oggi viene data agli chef e alla cucina sofisticata.

Dopo aver raccolto le ricette più amate sul sito Galbani, sono stati selezionati 6 utenti, che sono diventati i protagonisti di una grande campagna di affissioni che coinvolge l'intera città di Milano durante il periodo dell'Expo – dai tram alle pensiline e dai poster alle station domination - declinata anche online con approfondimenti per ognuno nella sezione “Storie di Ricette” sul sito Galbani.it, il vero e proprio palcoscenico dei sei protagonisti.

Inoltre sulla pagina facebook “Le Ricette di Casa mia con Galbani”, che ha già superato il milione di fan, l'operazione sarà declinata con la creazione di format editoriali ad hoc, volti all'attivazione della community.

Questa nuova campagna integrata mostra un nuovo trattamento fotografico e una nuova immagine, molto contemporanea e distintiva, a partire dall'arte calligrafica di Luca Barcellona.

Infine, uno dei 6 protagonisti è diventato il testimonial dell'intera operazione: si chiama Vanessa ed è, oltre che un'eccellente cuoca, una ragazza semplice e genuina con una storia piena di dolcezza e di amore, che è stata raccontata tramite video che verranno veicolati sulle piattaforme digitali.

Sarà proprio questa sua storia a ispirare nuove e appassionanti narrazioni. Proprio quelle che si nascondono dietro le ricette di tutti gli utenti Galbani.

Credits

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Paolo Tognoni, Valeria Cornelio

Copywriter team: Lavinia Francia, Margherita Maestro

Art Director Team: Andrea Guzzetti, Michele Urbani, Flavio Fabbri

Account Team: Morena Sgarbi, Adelaide Dozio, Vincenza Mattana, Emmanuele Rossi, Erika Sarno, Alessandro Occhinegro

Producer: Lorena Padovan

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com